

Учебный план бакалавриата по направлению «Менеджмент» 2019-2020

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ							
Философия	Иностранный язык	Иностранный язык	Основы корпоративного управления	Информационные технологии в управлении	Экономика труда	Инновационный менеджмент	Управление проектами
История	Теория вероятностей и статистика	Бизнес-статистика	Финансовый и управленческий учет	Бизнес-планирование	Разработка управленческих решений	Стратегический менеджмент	Управление глобальными цепями поставок
Иностранный язык	Макроэкономика	Математические методы исследований операций	Основы эконометрики	Маркетинг услуг	Физическая культура и спорт	Финансовый менеджмент	Маркетинг территорий
Безопасность жизнедеятельности	Право	Экономика организации (предприятия)	Операционный (производственный) менеджмент	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Методы обработки управленческой информации	Документирование управленческой деятельности	Риск-менеджмент
Математика для менеджеров	Социология	Управление человеческими ресурсами	Организация предпринимательской деятельности		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Инвестиционный анализ	Менеджмент бережливого производства
Микроэкономика	Психология	Корпоративная социальная ответственность	Кросс-культурный менеджмент			Конфликтология	сдача государственного экзамена
Культура речи и деловое общение	Введение в профессию	Демография	Тайм-менеджмент				Защита ВКР
Информатика	Организация научно-исследовательской работы	Теория организации	Управление продажами				
Основы современных технологий	Основы менеджмента	Организационное поведение	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Маркетинг	Управление качеством					
	Деловые коммуникации	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						
МОДУЛЬ ПО ВЫБОРУ 1. Работа с базами данных (1 из 3)							
Интеллектуальный анализ данных и моделирование социально-экономических процессов						Модели искусственного интеллекта и элементы теории нечетких множеств	Игровые модели принятия решений Интеллектуальный многомерный статистический анализ данных
Социологические методы сбора и анализа данных в экономике и управлении							
						BigData	

МОДУЛЬ ПО ВЫБОРУ 2. Экономико-управленческий (1 из 6)

Актуальные вопросы управления организацией	Управление природными и энергетическими активами	Корпоративная защита		
	Электронные торги и закупки			
Экономика инноваций и технологическое предпринимательство	Экономика инноваций в предпринимательстве	Технологическое предпринимательство		
	Социальное предпринимательство			
Современные финансовые услуги	Розничные финансовые услуги	Личное финансовое планирование		
	Финансовые услуги для корпоративного сектора			
Бухгалтерский учет и налоги	Правовая среда бизнеса	Налогообложение организаций и физических лиц		
	Глобальные вызовы современности и организация комплексной системы безопасности			
Государственное и муниципальное управление	Основы государственного и муниципального управления	Проектное управление в публичном секторе		
	Новый государственный менеджмент			
Эффективные продажи	Электронная коммерция	Реклама в местах продаж		
	Методы стимулирования продаж			

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление человеческими ресурсами	Мотивационный менеджмент	Социология труда	Рынок труда	Организационная психология
	Тренинги в организации	Нормирование труда	Социальная политика организации	Современные технологии кадровой работы
	Статистика труда и качество жизни		Курсовая работа по траектории	
Производственный менеджмент	Сбалансированная система показателей	Внутрифирменное планирование	Управление затратами	Управление внешнеэкономической деятельностью
	Организация производства	Современные технологии кадровой работы	Управленческая и финансовая диагностика	Мотивационный менеджмент
	Нормирование труда		Курсовая работа по траектории	
Финансовый менеджмент	Сбалансированная система показателей	Управление инвестиционной привлекательностью	Антикризисное управление	Проектное финансирование
	Оценка стоимости бизнеса	Бюджетирование	Управление финансы малого и среднего бизнеса	Управление структурой капитала
	Управленческая и финансовая диагностика организации		Курсовая работа по траектории	
Маркетинг	Маркетинговое ценообразование	Маркетинговые исследования	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Управление маркетингом
	Маркетинговые коммуникации	Управление конкурентоспособностью	Стратегический маркетинг	Цифровой маркетинг
	Бренд-менеджмент		Курсовая работа по траектории	

ПРАКТИКИ

	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Преддипломная практика
--	---	--	---	--	------------------------

ФАКУЛЬТАТИВЫ

		Коррупция: причины, проявления, противодействие		Финансовые рынки и институты
--	--	---	--	------------------------------