

Учебный план бакалавриата по направлению «Торговое дело» 2019-2020

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ							
Философия	Иностранный язык	Иностранный язык	Информационные технологии в коммерческой деятельности	Торговое дело	Электронная коммерция	Коммерческая деятельность	Коммерческая деятельность
История	Теория вероятностей и статистика	Безопасность жизнедеятельности	Ценообразование	Мерчандайзинг	Мерчандайзинг	Маркетинговые коммуникации	Логистика
Иностранный язык	Макроэкономика	Сервис в торговле	Маркетинг	Торговый маркетинг	Предпринимательская деятельность в торговле	Прямые формы продаж	Защита ВКР
Культура речи и деловое общение	Право	Международная торговля	Бухгалтерский учет	Оборудование предприятий торговли	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Методы стимулирования продаж	
Математика	Социология	Бизнес-статистика	Организация предпринимательской деятельности	Маркетинг услуг		Рекламная и выставочная деятельность	
Информатика	Психология	Теоретические основы товароведения	Тайм-менеджмент	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Микроэкономика	Основы менеджмента	Экономика торговли	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				
Физическая культура	Деловые коммуникации	Основы управления человеческими ресурсами					
Введение в направление	Основы розничной торговли	Финансовые рынки и институты					
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					
МОДУЛЬ ПО ВЫБОРУ 1. Работа с базами данных (1 из 3)							
Интеллектуальный анализ данных и моделирование социально-экономических процессов						Модели искусственного интеллекта и элементы теории нечетких множеств	Игровые модели принятия решений
							Интеллектуальный многомерный статистический анализ данных
Социологические методы сбора и анализа данных в экономике и управлении						Методология и методы социологических исследований в экономике и управлении	Количественные и качественные методы анализа данных

Big Data			Введение в Big Data	Введение в машинное обучение		
				Искусственный интеллект		
МОДУЛЬ ПО ВЫБОРУ 2. Экономико-управленческий (1 из 6)						
Актуальные вопросы управления организацией		Управление природными и энергетическими активами	Корпоративная защита			
		Электронные торги и закупки				
Экономика инноваций и технологическое предпринимательство		Экономика инноваций в предпринимательстве	Социальное предпринимательство			
		Технологическое предпринимательство				
Современные финансовые услуги		Розничные финансовые услуги	Личное финансовое планирование			
		Финансовые услуги для корпоративного сектора				
Бухгалтерский учет и налоги		Правовая среда бизнеса	Налогообложение организаций и физических лиц			
		Глобальные вызовы современности и организация комплексной системы безопасности				
Государственное и муниципальное управление		Основы государственного и муниципального управления	Проектное управление в публичном секторе			
		Новый государственный менеджмент				
Менеджмент бережливого производства		Теоретико-нормативные основы бережливого производства	Управление проектами бережливого производства			
		Инструменты бережливого производства				
Интернет-маркетинг		Маркетинг социальных сетей	Цифровой маркетинг			
		Интернет-предпринимательство				
ДИСЦИПЛИНЫ по ВЫБОРУ						
		Правовое регулирование профессиональной деятельности	Маркетинговые исследования	Управление продажами	Управление закупками	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
		Гражданское право	Управление клиентскими базами	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Делопроизводство	Специальный маркетинг товаров
		Сервисная деятельность		Брендинг в розничной торговле		Управление качеством
		Основы сервиса		Психология коммерции		Проектирование систем качества
ПРАКТИКИ						
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Преддипломная практика
		Научно-исследовательская работа				
ФАКУЛЬТАТИВЫ						
				Безопасность товаров		Коррупция: причины, проявления, противодействие

